

aej-Mitgliederversammlung 2015

Beschluss Nr. 10/2015

## Kommunikationsarbeit als wichtiger Beitrag zum Gelingen des Reformationsjubiläums 2017

Die Mitgliederversammlung hält an ihrem Beschluss aus dem Jahre 2013 fest, dass die Perspektive junger Menschen in Kirche und Gesellschaft in das Reformationsjubiläum einzubringen ist. Damit das Engagement und die dezentralen und gemeinsamen Beiträge der Evangelischen Jugend 2017 auch über den lokalen Rahmen hinaus wahrnehmbar werden und das kollektive mediale Bild des Reformationsjubiläums prägen, bedarf es gut geplanter und professionell durchgeführter Kommunikationsmaßnahmen. Zu einer Jugend-Kommunikationsstrategie für das Reformationsjubiläum könnten gehören:

- Eine gemeinsame Dachmarke: Sie sollte sowohl die Vielfalt der Evangelischen Jugend als auch das Ereignis der Reformation als zentralen Bezugspunkt aufnehmen. Zur Marke gehören neben einem Logo und einem Slogan auch emotionale und ideelle Impulse.
- Eine zentrale Webseite inklusive Landkarten- und Kalenderfunktion: Sie sollte eine ansprechende Übersicht über Aktionen und Veranstaltungen der Evangelischen Jugend zum Reformationsjubiläum überall in Deutschland ermöglichen.

Arbeitsgemeinschaft  
der Evangelischen Jugend  
in Deutschland e.V. (aej)

Otto-Brenner-Straße 9  
30159 Hannover

Telefon: 0511 1215-0  
Fax: 0511 1215-299  
E-Mail: [info@aej-online.de](mailto:info@aej-online.de)

- Digitale Werbemaßnahmen: Sie sollten sowohl konkrete Veranstaltungen im Rahmen des Reformationsjubiläums als auch das Jubiläum und reformatorische Inhalte an sich bewerben – in einer jugendgemäßen Bildsprache.
- Eine verbindende Kommunikationsaktion für den Sommer 2017: Sie sollte jungen Menschen und Organisationen der Evangelischen Jugend überall in Deutschland eine Möglichkeit der medialen Partizipation am Reformationsommer 2017 bieten und eine inhaltliche Komponente mit öffentlicher Wahrnehmbarkeit verbinden (z.B. Etablierung eines spezifischen Hashtags, Fotoaktion: „Dein Reformationsmoment“ o.ä.).

Gelingende Kommunikation braucht Ressourcen. Für das Reformationsjubiläum bedeutet dies einen Kommunikationsaufwand, der über das Alltagsgeschäft der aej Öffentlichkeitsarbeit hinausgeht. Die Mitgliederversammlung beauftragt den Vorstand der aej, dies bei Finanzplanungen für die Beiträge der Evangelischen Jugend zum Reformationsjubiläum 2017 zu berücksichtigen.

Abstimmungsergebnis: mehrheitlich bei 6 Enthaltungen