

Sei #wählerisch

Die aej-Kampagne für ein jugendgerechtes Europa



Eckdaten zur Kampagne



- Social Media Kampagne zur Europawahl 2024

- Zielgruppe: Junge Menschen im Alter von 16 bis 25 Jahren - im Kern aus den aej-Mitgliedsverbänden - mit Anknüpfungspunkten für weitere Interessierte



- Kampagnenzeitraum: 25. April bis 11. Juni 2024

- Ziel: Wahlauf Ruf, Informationen zur Europawahl und zur EU, inhaltliche Forderungen

- Art der Kampagne: Aufforderungskampagne mit informativen Inhalten



- Kanäle: Instagram als Hauptkanal mit Reels, Stories, Karussells, Post und mehr; Facebook wird mit denselben Inhalten bespielt



Das könnt ihr tun!

- Liked, teilt und kommentiert unsere Beiträge



- Sprecht über unsere Kampagne, informiert eure Mitglieder, gebt die Informationen in euren Gremien weiter und ruft andere zur Beteiligung auf

- Verlinkt die Landing Page und unsere Accounts auf Instagram und Facebook



- Verteilt die Sticker und Tattoos

Kontakt

Martin Weber

Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
mw@aej-online.de
+49 511 1215-132

Dorothee Ammermann

Referentin für Europäische Jugend- und Bildungspolitik
da@aej-online.de
+32 2 282-1032



aej♂